

COMO L'OPERA DELL'ARCHISTAR DANIEL LIBESKIND FINISCE SUI SOCIAL

Quanti turisti a **Life Electric**

Dopo l'inaugurazione presa d'assalto la diga foranea

- COMO -

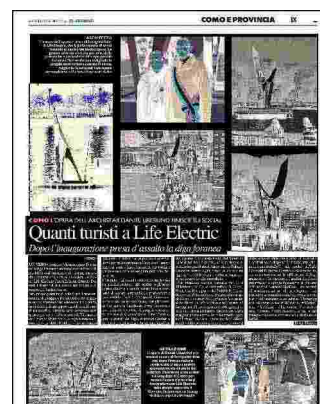
UN VERO e proprio pellegrinaggio. Da anni la diga foranea non vedeva un afflusso di pubblico così massiccio di turisti, ma anche di comaschi, curiosi di vedere da vicino **Life Electric**, l'installazione firmata Daniel Libeskind che svetta sul tondello al centro del bacino basso.

Ieri, prima giornata di sole dopo il fine settimana di pioggia e freddo, il flusso di gente non si è fermato un solo minuto: a piedi, in bicicletta, in gruppo o da soli, con il cane al guinzaglio. Sembra così concretizzarsi quanto previsto dall'assessore all'Urbanistica Lorenzo Spallino: «La diga foranea e il tondello - ha detto Spallino - diventeranno una sorta di salotto e un punto di osservazione per guardare piazza Cavour e il lungolago dal centro lago, ma anche per tornare a vivere una delle passeggiate più belle della città».

L'impatto sui social è stato altrettanto ricco, perché resistere allo scatto, o all'auto-scatto, davanti a quelle pareti lisce e invitanti di acciaio a specchio, è praticamente impossibile. Così il Comune di Como ieri ha lanciato un nuovo hastag per gli utenti di Twitter e di Facebook: **#myElectricselfie**, un invito a scattare il proprio autoscatto mentre ci si specchia in **Life Electric**, con lo sfondo del lago, di piazza Cavour o

di uno dei tanti scenari che circondano l'installazione. Il successo social dell'opera di Libeskind non è nuovo, ed è andato crescendo in questi mesi, tanto che da Palazzo Ceruzzi avevano già messo in campo un aggregatore di hastag per catturare ogni post prodotto a livello mondiale.

Così Fluxedo, società fondata nel 2014 all'interno del Parco Scientifico di Como-Next, con il supporto del PoliHub, l'incubatore del Politecnico di Milano, sta curando Social Listener 247/, un'attività di analisi dei flussi di informazione su Twitter ed Instagram, 24 ore al giorno e sette giorni su sete. Gli utenti potranno contribuire a una maggior precisazione del rilevamento geolocalizzandosi, ossia consentendo il rilevamento della propria posizione attraverso il dispositivo mobile che stanno utilizzando. I risultati sono disponibili al link <http://fluxedo.com/como247/>, ma anche all'Info Point del Broletto. Diventa così divertente, cercarsi e trovarsi anche all'interno dell'aggregatore. «La raccolta e l'analisi dei flussi informativi - spiega l'assessore ai Sistemi Informativi Lorenzo Spallino - consentirà all'amministrazione di predisporre una più corretta pianificazione dei mezzi a supporto dell'attrattività cittadina». Gli hastag più utilizzati sono **#lifeelectric**, **#lifeelectric**, **#libeskind**, **#lakecomo**, **#eventico**, **#como**, **#comunecom**, a cui si aggiunge ora quello lanciato ieri e dedicato ai selfie.

Paola Pioppi

**ATTRAZIONE**

L'opera di Daniel Libeskind era stata al centro di forti polemiche ma dopo l'inaugurazione sembra che ci sia un grande apprezzamento da parte del pubblico. Tantissimi sono andati sul lungolago di Como per vedere l'opera d'arte e farsi fotografare con **Life Electric** sullo sfondo tanto che il Comune ha lanciato un hastag dedicato a queste immagini

**ARCHITETTO**

L'autore dell'opera è stato all'inaugurazione di **Life Electric** che fa bella mostra di sé sul tondello al centro del bacino basso. La grande struttura è stata più forte delle polemiche e anche del maltempo perché durante il fine settimana malgrado la pioggia tanti turisti e comaschi hanno raggiunto la zona per constatare personalmente che cosa fosse stato fatto

