

COMOZERO 14 MIN FA



## Tra bikini, calze e toilette il marketing di Libeskind invade il centro commerciale

di Emanuele Caso



### Più Discussi

5 AUG 15

64

La giunta cestina il referendum su Libeskind. Ira Rapinese: "Umiliati..."

2 AUG 15

49

La proposta scomoda di Rapinese: "Panchine senza schienali? Sgabelli..."

### Emanuele Caso





Nato a Torino il 27 giugno 1973, giornalista professionista, vivo sul Lario - tra Pello Intelvi, Como, Porlezza e Villa Guardia - dal 1982. Devo la mia formazione professionale al Corriere di Como, a Espansione Tv e al Corriere della ...Leggi altro

Non sono stati pochi i lettori che oggi ci hanno segnalato una curiosità notevole rispetto al monumento di Daniel Libeskind. Al supermercato Bennet di Montano Lucino, infatti, nelle scorse ore è apparsa una lunga serie di stand pubblicitari dell'opera appena installata sulla diga foranea dagli Amici di Como e dal Comune di Como. Almeno 4 i totem posizionati tra le gallerie del centro commerciale: all'ingresso principale, alle uscite secondarie, davanti alla vetrina di un notissimo marchio di abbigliamento intimo e costumi da mare, sotto i cartelli che conducono al bancomat e ai bagni.

Sui supporti spicca in testa una grande scritta "Life Electric" con lo schizzo del monumento e con la firma inconfondibile di Daniel Libeskind. Subito sotto, ecco comparire loghi e nomi di Amici di Como, Comune di Como (immagine un po' forte lo stemma di Palazzo Cernezzesi accanto al cartellone dei saldi ndr), Fondazione Cariplo e Camera di Commercio di Como. Le istituzioni, insomma. Ancora sotto, ecco tutti i simboli delle aziende associate agli Amici di Como, il rimando alla pagina Facebook dell'opera e i media partner dell'intera iniziativa (Espansione Tv, La Provincia e Ciaocomo). Il pannello, poi, su un'altra faccia ha una descrizione del significato del monumento, con tanto di spiegazione dell'omaggio ad Alessandro Volta. E' possibile pure prelevare un piccolo pieghevole con la stessa spiegazione (in italiano e in inglese) e gli onnipresenti loghi degli associati.

Insomma, tra calze, bikini, cartelli di bancomat e toilette – poco prima dei banchi di affettati e merendine – al centro commerciale al confine con Como è iniziata la

massiccia opera di marketing del monumento, con il supporto di enti e istituzioni pubbliche. E con tanto di timbro a mo' di annuncio cinematografico: "Da Agosto 2015". Mese che, a un terzo del suo cammino, vede per la verità il monumento ancora circondato dalle impalcature.

 twitter facebook nessun commento la tua mail non sarà pubblicata

NOME \*

EMAIL \*

SITO WEB

COMMENTO

INVIA

QuiComo.it 13 Aug 15

Editore e proprietario della testata

Co2Media Sas di Azzan Marco &amp; C.

Via Collegio dei Dottori 3

Como 22100 C.F. - P.IVA 03268770132

Direttore Responsabile

Dario Alemanno

Testata registrata

Registrazione Tribunale di Como n. 11/2011

del 07/07/2011

© Riproduzione riservata

[Cookie policy](#)[contatti](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

