

## Como Libeskind e Volta In due anni 900mila per "Life Electric"

Compie oggi due anni "Life Electric" di Daniel Libeskind dedicato a Volta, dono degli Amici di Como. Finora 900mila visitatori. **AIANIA PAGINA 15**

**MARINA AIANI**

**O**ltre 900mila visitatori dalla fine di maggio dell'anno scorso ad oggi, in un arco di tempo di poco più di un anno. È il numero impressionante di persone che ha raggiunto il tondello in fondo alla diga per vedere **Life Electric**. Si può calcolare che solo negli ultimi nove mesi, dall'ottobre scorso ad oggi, i visitatori siano stati più di 548.500. Nel periodo precedente - da maggio 2016 ai primi di ottobre - erano state conteggiate 351.500 presenze: un dato, quest'ultimo, reso noto il 2 ottobre scorso, in occasione del primo compleanno del monumento. Il numero di visitatori è



**Life Electric**

### LA STORIA

# Life Electric due anni dopo Novecentomila auguri

quantificato grazie al dispositivo conta-persone, installato sulla diga a fine di maggio del 2016. A proposito di ricorrenze bisogna precisare che il monumento venne inaugurato il 2 ottobre 2015, data ufficiale del compleanno di **Life Electric**. In città, però, molti comaschi ricordano che il 26 luglio di due anni fa in fondo alla diga il monumento era già visibile, per la prima volta in assoluto, anche se mancavano i lavori di rifinitura. La sera prima, infatti, erano terminate le operazioni per posizionare ed "assemblare" le varie parti di cui si compone l'opera. Il monumento **Life Electric** è stato progettato da Daniel Libeskind e donato alla città da Amici di Como e Consorzio Como Turistica. Ed è stato realizzato grazie al soste-

gno di numerose ed importanti realtà. Ora per l'opera si preannunciano altri mesi da record. «C'è un grande riscontro di visitatori e questa è la cosa più bella», commenta Daniele Brunati, coordinatore del progetto. «La soddisfazione è grande e bisogna sottolineare che dietro alla realizzazione del monumento c'è stato un grande lavoro di squadra. L'opera piace, affascina. Il fatto che poi una classe dell'associazione "La Stecca" lo abbia scelto come suo simbolo dimostra amore e attenzione anche da parte della città». In questo periodo sono in corso i primi contatti con la nuova amministrazione comunale. «Il dialogo è appena iniziato e sembra molto favorevole», spiega Brunati - «in previsione una riunione per trovare una strada comune anche

su aspetti legati al marketing... Sarebbe bello avere una segnaletica specifica dedicata a **Life Electric**. Qualche parere tra i comaschi: «All'inizio ero un po' dubbiosa ma poi mi sono ricreduta - ricorda per esempio Gaia Ranucia - **Life Electric** mi ha conquistato totalmente, apprezzo tutti i dettagli». Cora Partel, dagli Usa, confida: «Ho guardato tante foto sui social, ma vedere l'opera dal vero è un'emozione unica». C'è anche chi si fa avanti con qualche proposta. «Sarebbero utili dei cartelli per chi arriva in auto o moto - dice Luca Fanoldo di Milano - Amo molto Como e **Life Electric** è un'opera di cui andare fieri, è un'eredità preziosa per la vostra città».



Il monumento è oggi una delle principali attrazioni del capoluogo **POZZONI**

